



Brandstof voor heidebeheer

Ton Roozen en Dedde Smid
November 2009



HGL en GK:

- 11.000 ha natuurterreinen en landgoederen
- 31 kastelen, waarvan 7 opengesteld voor publiek
- 42.500 donateurs
- 100 medewerkers, 30 seizoenskrachten en 500 vrijwilligers
- Minder dan 30% gesubsidieerd (in de exploitatie)

A vertical photograph showing a calm body of water, likely a pond or a slow-moving stream. The water is very still, acting as a perfect mirror for the dense, lush green foliage that lines the banks. The trees are tall and their branches hang over the water, creating a thick canopy. The reflection is sharp and clear, mirroring the vibrant green of the leaves and the dark silhouettes of the branches. The overall scene is peaceful and serene, capturing a quiet moment in nature.



31 kastelen,



Tuinen en parken





financiën

omzet € 25.000.000 per jaar

hiervan ca 5.000.000 aan projecten

70% eigen inkomsten


- Pachten en huren**
- Openstellingen**
- Bijdragen begunstigers**
- Legaten en giften**

30% subsidie provinciale overheid

Uitwerking doelstellingen

Geldersch Landschap en Geldersche Kasteelen blijven zich primair richten op het veiligstellen van het Gelders erfgoed onder meer door middel van verwerving, beheer en exploitatie





Behoud van het cultuurlandschap

Behoud en versterking diversiteit

Landschappelijk

Cultuurhistorisch

Flora en fauna

Inzet zeldzame landbouwhuisdierrassen

Voorbeeld heidebeheer

- **onderdeel samenhangend agrarisch cultuurlandschap**
- **ecologische en landschappelijke gradiënten**
- **duurzaam beheer dmv economische dragers**
- **herintroductie heidekoe**
- **branden van heide**
- **heidebriketten**





Geldersch Landschap



Gelderse Kasteelen



Geldersch Landschap



Gelderse Kasteelen



Geldersch Landschap

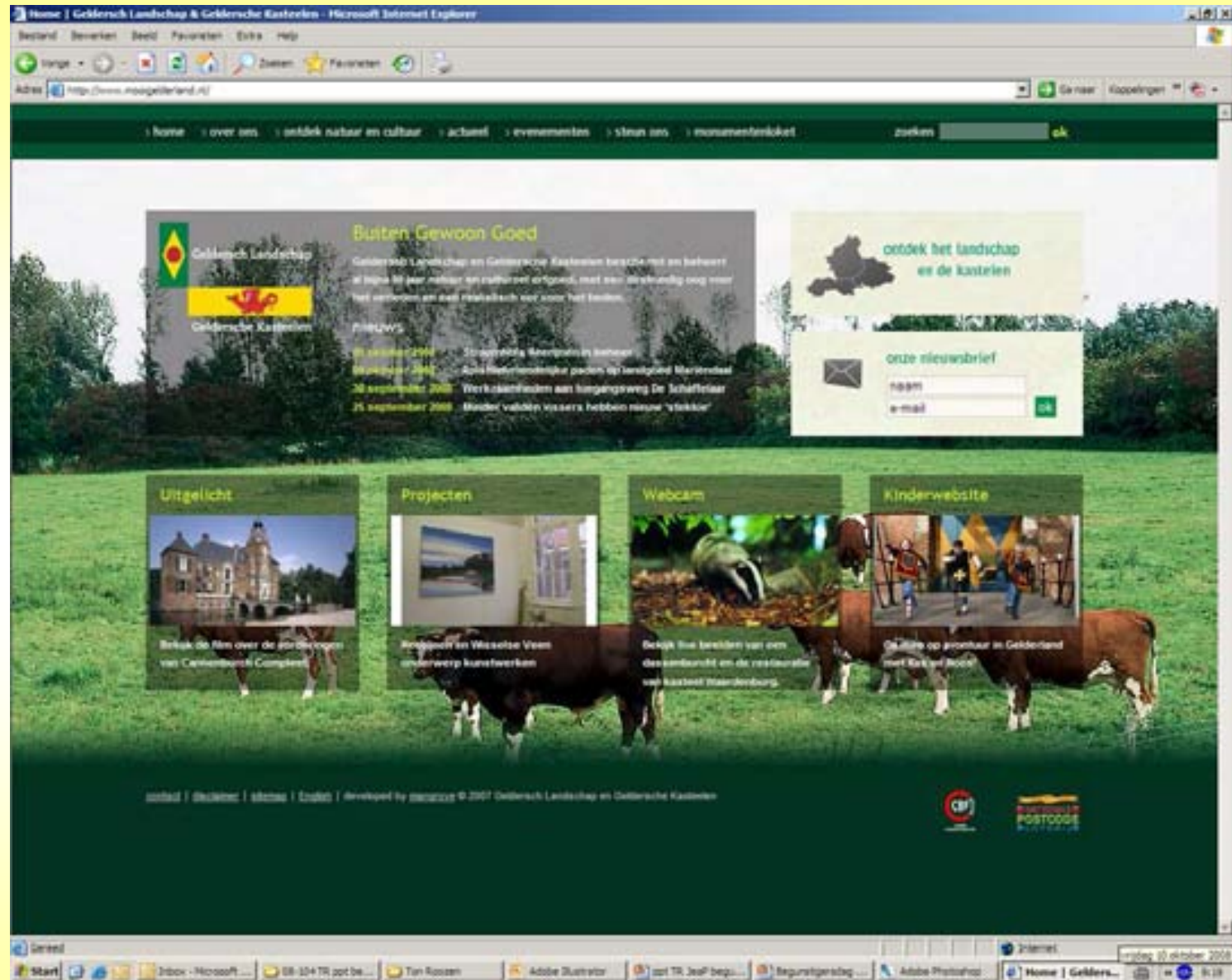


Gelderse Kasteelen



Huys de Zyp:

- Toevoeging aan het beheer
- Financieel en draagvlak
- Merk en producten
- Verkopen
- Lessen



website





producten



kasteelwinkel



Briketteermachine

42.500 donateurs

